



# LUMCON™

Swiss Luminance Control Tool

Messsystem zur Ermittlung von  
Oberflächenleuchtdichten



## Vorwort

Lichtemissionen nehmen einen immer wichtigeren Stellenwert in der gesamten Werbebranche ein. Die behördlichen Auflagen zu erfüllen und korrekte Messungen von Lichtemissionen durchzuführen, ist ein grosses Bedürfnis der Leuchtwerbe-Branche. Dies auch zum Vorteil des sozialökologischen Umfeldes. Das Messsystem «LumCon™» wurde in Zusammenarbeit mit einer Fachhochschule entwickelt und wissenschaftlich begleitet. Die technische Kommission des VWP leitete die Entwicklung und konnte ein effizientes Werkzeug für die Praxis schaffen.



Das einfache Messverfahren ermöglicht die übersichtliche Darstellung der Messergebnisse und ein reproduzierbares Reporting. Mit «LumCon™» erhalten Hersteller, Händler und Behörden ein Instrument, mit dem sie verbindliche Grundlagen und reelle Werte schnell sowie einfach festhalten und kommunizieren können.

Gleichzeitig unterstützt das System die Leucht- und Werbetechnikbranche bei der verbindlichen Umsetzung der Auflagen diverser Reglemente und Verordnungen.

## Partner



## Inhalt

Ausgangslage	03
Behörden	03
Verantwortung	03
Messsystem	04
Messung	04
Nutzen	05
Lieferumfang	05
Ressort Technik	06
Trägerschaft	06
Bestellung	07
Verkauf   Vertrieb	08

## Ausgangslage

Um geeignete Messmittel und lichttechnische Werte erarbeiten und als Verbandsempfehlung herausgeben zu können, rief sie das Projekt «Lichtemission» ins Leben. Die so entstandene Richtlinie kann sich sowohl für Verbandsmitglieder wie auch für Behörden als grossen Nutzen erweisen.

Behörden haben Auflagen oder Bedingungen bezüglich lichttechnischer Werte erlassen, welche die Leuchtwerbefirmen bisher mit ungeeigneten und komplizierten Messmitteln zu erfüllen versuchten. Oft werden solche Normen, Vorschriften und Erlasse von den Betrieben stark unterschätzt. Um künftig ein einfaches und definiertes Messverfahren zu erhalten, hat die technische Kommission nach einer praxisgerechten Lösung gesucht.

Bei der Entwicklung des neuen Messsystems wurde von Anfang an auf die Zusammenarbeit mit Behörden und Leuchtwerbeherstellern gesetzt. So konnte eine «gemeinsame» Grundlage geschaffen und ein branchengerechtes Messmittel entwickelt werden, welches auch die Ansprüche der Behörden erfüllt. Dank dieser engen Zusammenarbeit sind keine Überraschungen zu erwarten, weshalb die Investitionen und der grosse Aufwand aller Beteiligten gewinnbringend sein werden.



## Behörden

Infolge diverser Behördenverordnungen diskutierte die technische Kommission des VWP mehrmals die aktuelle Reklamebewilligungspraxis, deren Vorgabewerte und Messmethoden. Dabei nahm sie zur Kenntnis, dass immer häufiger lichttechnische Anforderungen gestellt werden, die oft zu Diskussionen Anlass gaben.

## Verantwortung

Die Verantwortung für das Einhalten behördlicher lichttechnischer Werte obliegt den Herstellern und Händlern. Da seitens Behörden flächendeckende, einheitliche Regelungen bezüglich Leuchtdichten fehlen, ist es wichtig, dass Hersteller wie Händler künftig rasch auf individuelle Anforderungen reagieren können. Durch Sensibilisierung trägt die Leuchtwerbebranche proaktiv und in Eigenverantwortung ihren Teil zur vernünftigen Limitierung der Lichtemission bei.

## Messsystem

Das Swiss Luminance Control System «LumCon™» dient zur Messung von kontaktlosen Oberflächenleuchtdichten an Leuchtwerbeanlagen und sonstigen Leuchtkörpern. Das Messgerät fotografiert mit einer speziellen Kamera ausgewählte Leuchtflächen und übermittelt die aufgenommenen Bilder an das zum System gehörende Notebook. Die Bildinformation wird mit Hilfe der eigens zu diesem Zweck entwickelten Software «Luminous» in Leuchtdichten umgerechnet und dargestellt.

Die ermittelten Werte werden automatisch in einem Report gespeichert und sind jederzeit abrufbar. Damit werden Grundlagen für eine definierte Messmethode geschaffen, die der gesamten Branche wie auch den Konsumenten und Behörden dienen.

## Messung

Die Messung kann bereits in der Produktion oder auch am endgültigen Betriebsstandort durchgeführt werden. Zu diesem Zweck wird das «LumCon™» in geeigneter Distanz zur Leuchtwerbeanlage aufgestellt und in Betrieb genommen. Um repräsentative Werte zu erhalten, ist die Dämmerung oder nächtliche Umgebung zu wählen.

Die ausführliche Bedienungsanleitung führt Sie Schritt für Schritt zur erfolgreichen Messung.



## Nutzen

Bei Verwendung eines «LumCon™» erhalten Hersteller und Wiederverkäufer grössere Prozess- und Rechtssicherheit. Auch für Behörden ist die Gewinnung von Rechtssicherheit ein wesentlicher Aspekt. Dank definierter Messmethode sowie einfacher Protokollierung der Messwerte sind behördliche Auflagen jederzeit belegbar. Mit dem «LumCon™»-Verfahren werden bisher undefinierte Interpretationsspielräume eliminiert. Aufwand und Investition sind gewinnbringend. Beim Erwerb ist das «LumCon™» kalibriert, was bei Bedarf wiederholt werden kann. Somit verfügen Sie immer über ein geprüftes Messsystem.



## Lieferumfang

Das Messsystem «LumCon™» beinhaltet:

Kamera, Stativ, Notebook inkl. Windows und Excel-Lizenz, installierte Software «Luminous», Ladegerät, USB-Kabel, Betriebsanleitung.

Das Messsystem «LumCon™» wird mit allen Komponenten in einem stabilen Alu-Koffer geliefert. Innerhalb des Koffers dient ein formgenauer Schaumstoffeinsatz dem Schutz aller Komponenten während Transport und Handling. Die Garantieliste beträgt ab Auslieferungsdatum 12 Monate.

Es wird dringend empfohlen, das «LumCon™»-Notebook ausschliesslich für Messungen der Leuchtdichten zu verwenden, da es auf diese speziellen Bedürfnisse ausgelegt und das System als «ganze Einheit» kalibriert sowie lizenziert wurde.



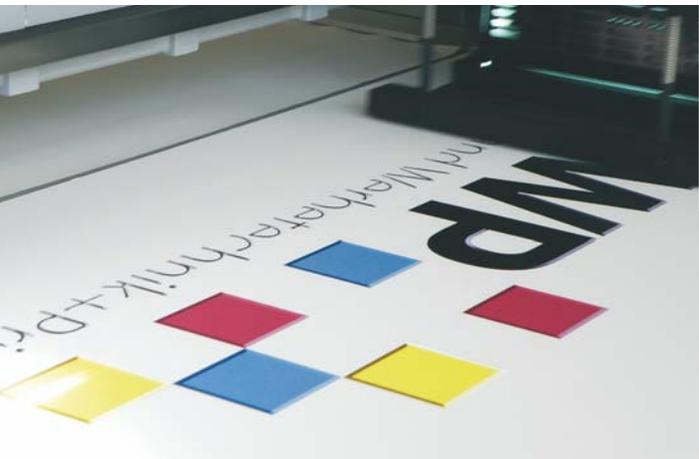
## Ressort Technik

Die technische Kommission des Verband Werbetechnik+Print beansprucht für sich, das Kompetenzzentrum für Leuchtwerbung zu sein. Ihr Ziel ist die proaktive Integration zukunftsgerichteter Technologien.

Das Ressort Technik des Verband Werbetechnik+Print ist verantwortlich für die Schaffung von Kontrollinstrumenten für die Sicherheit und deren notwendigen Rahmenbedingungen. Zum Aufgabenkatalog dieses Ressorts gehört das Erarbeiten von Empfehlungen, Normen und Vorschriften zu fachspezifischen Anliegen, Reklamegesuchen und Messungen der Lichtemission in den Bereichen:

- Elektro-Technik
- Leuchtquellen und -technik
- digitale Signalisation

Die Fachleute der technischen Kommission unterstützen die VWP-Mitglieder bei der Umsetzung und informieren über aktuelle Gegebenheiten, Trends und Entwicklungen. Das Expertenteam kann VWP-Expertisen erstellen.



## Trägerschaft

Der schweizerische Verband Werbetechnik+Print vertritt rund 300 Mitglieder und verbindet die Betriebe der Branchen Siebdruck, Werbetechnik und Leuchtwerbung in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein.

Der VWP fungiert als Sprachrohr gegenüber Institutionen und Behörden im öffentlichen Bereich und hat den Zweck, die Interessen der Betriebe und deren Mitarbeitenden allseitig zu wahren und zu fördern.

Die Gemeinschaft bildet die Grundlage für die Umsetzung interdisziplinärer Projekte und ermöglicht im Miteinander die Entstehung zukunftsweisender Visionen.

Die proaktive Integration zukunftsgerichteter Technologien sowie die Förderung der Kommunikation sind ebenso ein wesentlicher Aspekt unserer Verbindung, wie auch der Anspruch, das Kompetenzzentrum für Werbetechnik, Siebdruck und Leuchtwerbung zu sein.

## Bestellung



# LUMCON™

Swiss Luminance Control Tool

**Messsystem für Oberflächen-  
Leuchtdichte (in cd/m<sup>2</sup>) und  
Reporting**

Preise ab Werk Hittnau (Amteca AG):  
CHF 7'950.-\* exkl. 8% MwSt.  
(VWP-Mitglieder erhalten 25% Rabatt)

Lizenzgebühren ab 2. Jahr:  
CHF 490.- pro Jahr, exkl. 8% MwSt.  
(VWP-Mitglieder erhalten 50% Rabatt)

\* Zahlungskonditionen:  
50% bei Bestellung, 50% 10 Tage nach Auslieferung



### In diesen Preisen inbegriffen sind:

Koffer mit Kamera; Stativ; Notebook und Bedienungsanleitung; Software-Abonnement-Lizenz für ein Jahr (Wert CHF 490.- exkl. 8% MwSt. ab Werk) sowie eine 30-minütige Einführung in der Firma Amteca AG in Hittnau. Wir empfehlen das Notebook nur für das LumCon™ zu verwenden.

### Verkauf

Verband Werbetechnik+Print  
Geschäftsstelle VWP  
Werdenstrasse 70  
CH-9472 Grabs

T +41 81 750 35 88 | F +41 81 750 35 89  
info@v-w-p.ch

### Autorisierter Vertriebspartner:

Amteca AG  
Industriestrasse 6  
CH-8335 Hittnau  
T +41 43 288 62 00 | F +41 43 288 62 01

VWP-Mitglied  ja \_\_\_\_\_

nein \_\_\_\_\_  wollen wir werden \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Strasse/Nr. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

Mail \_\_\_\_\_

Web \_\_\_\_\_

Ort, Datum

Stempel, Name, Vorname und Unterschrift

## Trägerschaft



Verband Werbetechnik+Print

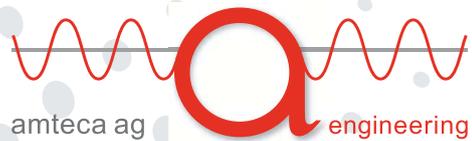
Geschäftsstelle VWP  
Werdenstrasse 70  
9472 Grabs

T +41 81 750 35 88  
F +41 81 750 35 89

info@v-w-p.ch  
v-w-p.ch



## Verkauf | Vertrieb



amteca ag

engineering

Industriestrasse 6  
8335 Hittnau

T +41 43 288 62 00  
F +41 43 288 62 01

ralph.hug@v-w-p.ch  
www.amteca.ch

## Impressum

Verantwortlich für den Inhalt  
Verband Werbetechnik+Print  
Ressort Technik  
Werdenstrasse 70  
9472 Grabs

© Verband Werbetechnik+Print  
Ausgabe\_01 | 2016